

Tytuł Współczesne koncepcje zarządzania	Kod 1011102321011160739
Kierunek Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 1 / 2
Specjalność -	Przedmiot obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty / seminaria: 1	Liczba punktów 4
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

dr hab. inż. Stefan Trzcieliński
Pracownia Zarządzania i Systemów Informatycznych
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. +48 61 665 3373
e-mail: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

-Przedmiot obowiązkowy na studiach stacjonarnych II stopnia na kierunku Zarządzanie

Założenia i cele przedmiotu:

-rozumienia klasycznych i współczesnych koncepcji zarządzania; stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w opisie i wyjaśnianiu zjawisk z zakresu zarządzania.

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

-Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania - orientacja na klienta, orientacja na jakość, orientacja na innowacje i know-how, orientacja na wynik finansowy, orientacja na wartość przedsiębiorstwa, orientacja na wiedzę, orientacja na człowieka, podejście zasobowe. Koncepcje organizacji uczącej się, inteligentnej, wirtualnej i sieciowej. Paradygmaty procesowości, elastyczności i zmiany w koncepcjach zarządzania.

Dwie meta-koncepcje zarządzania: przedsiębiorstwo szczupłe (lean) oraz przedsiębiorstwo zwinne (agile). Efektywność koncepcji i metod zarządzania. Poziomy zwinności przedsiębiorstwa i wspomagające je technologie tele-informatyczne.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

-Wiedza z zakresu: mikroekonomii, zarządzania strategicznego, zarządzania podsystemami przedsiębiorstwa

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

-Wykład oraz zajęcia projektowe.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

-Test wyboru oraz ocena projektu.

Bibliografia podstawowa:

1. Trzcieliński S. Przedsiębiorstwo zwinne Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej Poznań 2011
2. Brzozowski M., Kopczyński T. Metody zarządzania Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego Poznania Poznań 2011
3. Krupski R. (Red.). Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu PWE Warszawa 2005

Wydział Inżynierii Zarządzania

4. Trzcieliński S. (Red.). Agile Enterprise. Concepts and some results of research IEA Madison 2007
5. Pawłowski E., Trzcieliński S. Zarządzanie przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej Poznań 2011
6. Lichtarski J. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu Wrocław 2005
7. Womack J.P., Jones D.T., Roos D. The machine that changed the world Rawson Associates New York 1990
8. Goldman S., Nagel R., Preiss K. Agile competitors and virtual organization. Strategies for enriching the customer, Van Nostrand Reinhold New York 1995
9. Hale R., Whitlam P. Towards the virtual organization McGraw-Hill London 1997

Bibliografia uzupełniająca: